

NUCLEI FONDANTI delle diverse discipline oggetto di esame integrativo che rappresentano i programmi su cui verteranno gli esami di settembre.

I MATERIALI DI STUDIO SONO SITUATI NELLE CARTELLE DI OGNI CLASSE

	Diritto	Tecniche prof. Serv. Comm.	St. arte	Lab. accoglienza turistica	Tecniche comunicazione	Spagnolo
PER ACCEDERE ALLA CLASSE 3 ^a	- Norma giuridica - fonti del diritto - soggetti del diritto - elementi costitutivi dello stato, forme di stato e forme di governo - la Costituzione - Gli organi costituzionali - Le organizzazioni internazionali	- Il sistema - Proporzioni e percentuali - Beni e servizi - Piramide di Maslow - Utilizzo base degli strumenti Informatici - Contratto di Fattura, Partita Iva, calcolo IVA e scorporo - Calcolo dell'interesse - Costi e ricavi, guadagno e utile		- Il turismo (tipologie e classificazione) - Le strutture ricettive - Introduzione al ciclo cliente, fase ante-booking - Tecnica professionale: sigle camere, arrangiamenti, prezzo concordato e spesa totale		Far riferimento al programma svolto
PER ACCEDERE ALLA CLASSE 4 ^a	- La persona fisica e giuridica - I diritti reali - Le obbligazioni - Il contratto	- turismo in generale, cenni di storia turistica e differenti tipologie - forme giuridiche dell'impresa in generale - imprese turistiche: differenza tra adv, tour operatore e tour organizer - fattura in generale ed Iva	v. i programmi di studio	- Ciclo cliente: fase ante-booking - Conoscenza del territorio: Siena e dintorni - Le agenzie di viaggio e i tour operator - Tecnica professionale: tariffazione gruppi, compilazione voucher	- Cos'è la comunicazione - La pragmatica della comunicazione: caratteristiche e codici	
PER ACCEDERE ALLA CLASSE 5 ^a	- L'imprenditore - L'azienda - La società	- sistemi territoriali e loro differenza - busta paga in generale - preventivo turistico e sua composizione, spese generali e mark up - concetto di patrimonio, guadagno e utile, costi e ricavi - il bilancio d'esercizio - quadro delle competenze digitali per i cittadini		- Ciclo clienti: check-in e live-in - Il turismo congressuale - Le statistiche di reddito e di movimento - Cenni al turismo sostenibile - Tecnica professionale: preventivi congressuale, calcoli statistici.	- Stili comunicativi - Gruppi e lavoro - La comunicazione di massa - Le comunicazioni aziendali	